|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ambiente** | **Pontos** | **Critérios** | | **Valores** | | |
| **P** | **N** | **NP** |
| **Interno** | **Fortes** | 01 | Localização | 0,4 | 2 | 0,8 |
| 02 | Organização social e inclusão das mulheres | 1 | 3 | 3 |
| 03 | Manejo sustentável do cumbaru | 0,5 | 1 | 0,5 |
| 04 | Diversidade de produtos diferenciados | 0,9 | 2 | 1,8 |
| 05 | Produto com identidade cultural | 0,7 | 2 | 1,4 |
| 06 | Produção oriunda do extrativismo | 0,8 | 3 | 2,4 |
| 07 | Matéria-prima nativa na região (05 meses - safra) | 0,3 | 2 | 0,6 |
| 08 | Produtos possuem rótulos | 0,2 | 4 | 0 |
| 09 | Troca de experiência com outros grupos semelhantes existentes no país, durante eventos | 1 | 3 | 3 |
| 10 | Apoio do sindicato, da Federação de Assistência Social e Educacional - FASE; do Instituto Sociedade, População Natureza - ISPN e outras instituições | 1 | 3 | 3 |
| 11 | Geração de renda complementar | 0,9 | 3 | 2,7 |
| 12 | Assistência técnica | 1 | 3 | 3 |
| **Fracos** | 01 | Pouco incentivo do poder público local | 0,9 | 2 | 1,8 |
| 02 | Acessa apenas três políticas do governo | 0,6 | 1 | 0,6 |
| 03 | Capacitação para ofertar produtos visando feiras e eventos | 1 | 3 | 3 |
| 04 | Código de barras e valor nutricional | 0,1 | 1 | 0,1 |
| 05 | Não estão inseridas na política de inserção aos novos arranjos produtivos pautado na política de planejamento Estadual - MT+20[[1]](#footnote-1) | 0,8 | 3 | 2,4 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ambiente** | **Pontos** | **Critérios** | | **Valores** | | |
| **N** | **NP** | **P** |
| **Externo** | **Ameaças** | 01 | Burocracia no acesso as políticas de fomento | 0,7 | 1 | 0,7 |
| 02 | Falta de condições legais para a produção e comercialização | 0,6 | 3 | 1,8 |
| 03 | Dificuldade de inserção dos produtos no mercado | 0,4 | 1 | 0,4 |
| **Oportunidades** | 01 | Localização próxima a BR-070 | 1 | 3 | 3 |
| 02 | O município de Cáceres faz parte dos 65 Indutores do Turismo | 1 | 3 | 3 |
| 03 | Excedente de Produção | 0,1 | 1 | 0,1 |
| 04 | Uso de outros frutos para diversificação da produção | 0,6 | 2 | 1,2 |
| 05 | Novos mercados para produtos diferenciado, ecológicos e de agricultura familiar, etc. | 0,7 | 3 | 2,1 |
| 06 | Políticas públicas para melhoria e fomento dos produtos | 0,8 | 2 | 1,6 |
| 07 | Produto para consumo com acessibilidade | 0,6 | 3 | 1,8 |
| 08 | Crescimento na comercialização de produtos diferenciado na região | 0,3 | 1 | 0,3 |
| 09 | Premiações para mulheres que desenvolvem trabalhos sustentáveis | 0,1 | 3 | 0,3 |
| 10 | Possibilidade de integração a Rota da Piraputanga[[2]](#footnote-2) que está sendo planejada | 0,3 | 2 | 0,6 |
| 11 | Integração como subproduto da Rota das Águas[[3]](#footnote-3) | 0,2 | 2 | 0,4 |
| 12 | Produto poderá ser agregado como subproduto do Consórcio Intermunicipal de Desenvolvimento Econômico, Social, Ambiental e Turístico do Complexo Nascentes do Pantanal[[4]](#footnote-4) | 0,1 | 2 | 0,2 |
| 13 | Ampliação do planejamento de marketing | 0,8 | 3 | 2,4 |
| 14 | Distribuição dos produtos no comercio local (lojas de conveniência, casas de artesanatos e pontos de vendas estratégicos para atingir o publico alvo - turistas, bem como a comunidade local) | 0,9 | 3 | 2,7 |
| 15 | Comercialização diretamente ao consumidor final | 1 | 3 | 3 |
| 16 | Nova atividade integrada aos sistemas de produção existente | 0,3 | 3 | 0,9 |
| 17 | Potencial de expansão do turismo rural na região | 0,4 | 3 | 1,2 |

1. MT+20 é a política de planejamento estratégico do Estado de Mato Grosso, visando os próximos 20 anos (2006-2026), sendo que este processo deve ser permanente e contínuo dentro das propostas de promoção para o desenvolvimento sustentável do Estado, com base em um processo ordenado e sistemático de tomadas de decisões, seguindo ações que possam ser executadas para a construção de um futuro desejado, a curto, médio e longo prazo. [↑](#footnote-ref-1)
2. A rota da Piraputanga é uma iniciativa de formatar um produto turístico considerando o potencial das propriedades e dos produtos gerados no âmbito da comunidade da região do Córrego da Piraputanga, como forma de valorizar, ofertar e divulgar o artesanato, a gastronomia e as tradições culturais e históricas dos produtores dessa comunidade. A Associação de Produtores Rurais da Piraputanga – APROPIRA – planeja a formatação de um roteiro turístico que contemple as propriedades que tem produção e interesse em abrir as porteiras para visitação, como algumas que já oferecem serviços na área de gastronomia e lazer. Esse roteiro será composto por cerca de 27 produtores (com possibilidade de expansão), localizada município de Cáceres, acessada por meio da MT- 343, km 10 a direita, sentido Cáceres - Barra do Bugres. [↑](#footnote-ref-2)
3. A Rota das Águas é um roteiro turístico em planejamento composto pelos municípios da região sudoeste mato-grossense, que apresentam potenciais semelhantes em relação as belezas naturais, além de serem parecidos no desenvolvimento econômico e populacional, distando a 60 km do município de Cáceres. [↑](#footnote-ref-3)
4. O Consórcio Intermunicipal Intermunicipal de Desenvolvimento Econômico e Socioambiental Complexo Nascentes do Pantanal, composto por 14 municípios (Araputanga, Cáceres, Curvelândia, Figueirópolis D’Oeste, Glória D’Oeste, Indiavaí, Jauru, Lambari D’Oeste, Mirassol D’Oeste, Porto Esperidião, Reserva do Cabaçal, Rio Branco, Salto do Céu e São José dos Quatro Marcos), tem por objetivo o planejamento de ações que promovam políticas públicas voltadas ao desenvolvimento socioeconômico e regional, bem como de agroindústrias, da agricultura familiar dos municípios. [↑](#footnote-ref-4)